

# CRÉER UNE CHARTE GRAPHIQUE



## OBJECTIFS

Acquérir la méthodologie de création d'une identité visuelle et proposer une charte graphique déclinable. Etre capable d'opérer des choix graphiques rationnels efficaces.

## PUBLIC

DA, graphiste, maquettiste et toutes les personnes souhaitant comprendre la création et l'application d'une charte.

## PRÉ-REQUIS

Connaissance d'InDesign, Photoshop et Illustrator  
Connaissance de la chaîne graphique, de la maquette et de la mise en page.

## DURÉE

3 jours

## FORMATEUR

Formateur certifié Instructeur Adobe avec 10 ans minimum d'expérience métier.

## MOYENS ET MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

6 participants maximum, un poste par stagiaire et un support de cours remis à la fin du stage. La formation est constituée d'explications théoriques, de démonstrations suivies d'exercices pratiques d'application

## MODALITÉ DE VALIDATION DES ACQUIS

Chaque apprenant bénéficie d'une hotline gratuite et illimitée par e-mail  
Fiche d'évaluation, feuille d'émargement et attestation de présence

## TARIF

Inter entreprises : 1050 € HT  
Intra entreprises : 800 € HT/jour

## CONTENU

### Principes de base - méthodologie

- Transmettre un message par le graphisme
- Analyser la demande et les besoins du client
- Brief du client - Debriefing
- Points à évoquer avant le travail de création
- Nombre de pistes, d'axes
- Concevoir plusieurs orientations créatives
- Anticipation de l'évolution de l'identité dans le temps

### Identité visuelle

- Pictogrammes et logotypes
- Déclinaison et applications diverses du logotype et de la charte graphique: papier, écran, produits dérivés
- Cohérence d'une identité à partir d'un logo
- Modification ou relookage?

### Charte typographique

- Rappel des règles typographiques
- Choix typographiques
- Rapport texte-image

### Charte couleur

- Kuler et le format .ase
- Échange de nuanciers entre documents-applications

### Rédaction - documentation de la charte

- Instructions techniques et esthétiques
- Interdictions sur l'usage d'un logo

### Exercices pratiques

- Analyse de différentes chartes existantes

### Contraintes particulières de la presse

- Vocabulaire spécifique
- Vérification des fichiers avant impression

### Analyse de documents

- Hebdomadaires, mensuels

